

REGULAMIN KONKURSU „THE BEST OF WELLBEING AT WORK 2026”

§ 1. ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu „The Best of Wellbeing at Work 2026”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Wellbeing Institute Sp. z o.o., ul. Powstańców Śląskich 9, 53-332 Wrocław, NIP 8971860063, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest organizowany przez Wellbeing Institute w celu promowania dobrych praktyk w zakresie dobrostanu pracowników oraz świadomego i systemowego podejścia do wellbeingu w organizacjach
3. Konkurs jest prowadzony na stronie www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs.

§ 2. CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem Konkursu „The Best of Wellbeing at Work 2026” jest promowanie świadomych, wartościowych i skutecznych działań na rzecz dobrostanu pracowników oraz upowszechnianie dobrych praktyk wellbeingowych w organizacjach.
2. Przedmiotem Konkursu są programy wellbeingowe realizowane przez organizacje. Program wellbeingowy może obejmować w szczególności działania, projekty, inicjatywy lub rozwiązania wspierające dobrostan pracowników.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie i promocja najlepszych programów wellbeingowych, które wyróżniają się jakością, spójnością, systemowym podejściem, skutecznością oraz wartością dla pracowników i organizacji.
4. Zgłoszony program wellbeingowy powinien wpisywać się w co najmniej jeden z obszarów Modelu Wellbeingowej Organizacji, opracowanego przez Wellbeing Institute.
5. Model Wellbeingowej Organizacji obejmuje sześć kluczowych obszarów: **świadomość, zdrowie, relacje, miejsce pracy, systemy i procesy, kultura organizacyjna**.

OBSZAR WELLBEINGU W ORGANIZACJI KLUCZOWE PYTANIE	Przykłady
ŚWIADOMOŚĆ Jak to robimy, że ludzie w naszej organizacji są (lub nie) świadomi siebie, swoich potrzeb, mają poczucie sensu? Jak badamy potrzeby ludzi w naszej organizacji?	• Spójność w obszarze wartości • Budowanie pewności siebie • Zarządzanie talentami • Praca we flow • Budowanie pozytywności • Zarządzanie potrzebami
ZDROWIE Jak to robimy, że ludzie w naszej organizacji czują się dobrze na co dzień pod względem fizycznym i psychicznym? Jak pomagamy ludziom kształtować zdrowe nawyki?	• Zarządzanie energią • Promowanie aktywności fizycznej • Dbanie o regenerację • Budowanie odporności psychicznej • Zarządzanie stresem
RELACJE Jak budujemy wspierające relacje i umożliwiamy tworzenie zaufania między ludźmi?	• Budowanie zaufania • Wspierające relacje z przełożonym i współpracownikami • Komunikacja oparta na potrzebach • Zarządzanie konfliktem • Informacje zwrotne

MIEJSCE PRACY Jak to robimy, że nasze miejsce pracy wspiera nasze zdrowie i dobre samopoczucie, dzięki czemu mamy szansę być efektywni?	• Ergonomia stanowiska pracy • Funkcjonalność siedziby • Dopasowanie przestrzeni do potrzeb • Strefy regeneracji • Elastyczność czasu pracy
SYSTEMY I PROCESY Jak dokładnie systemy i procesy wspierają pozytywne postawy i dbałość o dobre samopoczucie i zadowolenie ludzi? Jakimi dbamy o pracowników na każdym etapie ich życia w organizacji?	• Efektywny system płacowy i benefitów • Jasna struktura i procesy • Systemy przyjazne pracownikom • Rozwój biznesowy
KULTURA ORGANIZACYJNA Jak to robimy, że nasze wartości, cele, zasady są ważne dla wszystkich, spójne, znane? Jak nasz styl działania i przywództwo sprzyjają realizacji celów w poszanowaniu zdrowia, ludzi, środowiska, społeczeństwa?	• Znajomość misji, wizji i strategii • Dobra atmosfera w pracy • Podział ról, odpowiedzialność i autonomia • Styl przywództwa • Możliwości rozwoju • Motywowanie i docenianie • CSR • Transparentność

§ 3. TERMIN I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Nabór zgłoszeń konkursowych rozpoczyna się **14 września 2026 r.**
2. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są do **16 listopada 2026 r. do godz. 23:59.**
3. Obrady Kapituły Konkursu odbędą się w **listopadzie i grudniu 2026 r.**
4. Oficjalne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **11 stycznia 2027 r.**
5. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się podczas **Konferencji „Wellbeing w praktyce” oraz Gali Finałowej**, które odbędą się **18 marca 2027 r. w Warszawie.**
6. Uczestnikiem Konkursu może być organizacja, w imieniu której zgłoszenia dokonuje osoba pełnoletnia posiadająca uprawnienie do reprezentowania organizacji lub dokonania zgłoszenia konkursowego.
7. Konkurs jest skierowany do:
 - a) przedsiębiorstw,
 - b) organizacji publicznych,
 - c) organizacji non profit.
8. Uczestnik nie może być pracownikiem ani współpracownikiem Wellbeing Institute.
9. Warunkiem udziału w Konkursie jest prawidłowe i kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz przesłanie go Organizatorowi w terminie określonym w niniejszym Regulaminie.
10. Za moment dokonania zgłoszenia uważa się moment prawidłowego przesłania formularza zgłoszeniowego.
11. Osoba dokonująca zgłoszenia odpowiada za prawdziwość i kompletność podanych danych oraz informacji dotyczących zgłaszanego programu wellbeingowego.
12. Zgłaszający oświadcza, że posiada prawa i uprawnienia niezbędne do dokonania zgłoszenia oraz przekazania Organizatorowi informacji i materiałów dotyczących zgłaszanego programu wellbeingowego.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych.

14. Zgłoszenie, które nie zawiera wymaganych informacji, zostało złożone po terminie, zostało dokonane przez osobę nieuprawnioną lub narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, może zostać niedopuszczone do oceny konkursowej.
15. Jedna organizacja może zgłosić więcej niż jeden program wellbeingowy. Każde zgłoszenie wymaga odrębnego wypełnienia formularza zgłoszeniowego.

§ 4. KATEGORIE KONKURSU I SPOSÓB WYŁANIANIA LAUREATÓW

1. Konkurs prowadzony jest w sześciu kategoriach:
 - a) **Mikroprzedsiębiorstwa,**
 - b) **Małe przedsiębiorstwa,**
 - c) **Średnie przedsiębiorstwa,**
 - d) **Duże przedsiębiorstwa,**
 - e) **Organizacje publiczne,**
 - f) **Organizacje non profit.**
2. Kategorię, w której dokonywane jest zgłoszenie, wskazuje Uczestnik w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z kryteriami określonymi w formularzu.
3. Organizator może zweryfikować prawidłowość wskazanej kategorii w przypadku uzasadnionych wątpliwości, zwrócić się do Zgłaszającego o dodatkowe informacje.
4. W ramach każdej kategorii Kapituła Konkursu wyłania jednego Laureata – najlepszego programu wellbeingowego w danej kategorii.
5. Kapituła może przyznać w każdej kategorii Wyróżnienia za szczególnie wartościowe, inspirujące lub godne naśladowania programy wellbeingowe.
6. Kapituła może podjąć decyzję o nieprzyznaniu tytułu Laureata lub Wyróżnienia w danej kategorii, jeżeli żaden ze zgłoszonych programów wellbeingowych nie spełnia kryteriów Konkursu na poziomie uzasadniającym przyznanie odpowiedniego wyróżnienia.
7. Spośród Laureatów poszczególnych kategorii Kapituła Konkursu wybiera jednego zdobywcę najwyższego wyróżnienia Grand Prix „The Best of Wellbeing at Work 2026”.

§ 5. ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

1. Zgłoszenie konkursowe dokonywane jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora.
2. Zgłoszenie powinno zawierać informacje dotyczące zgłaszanego **programu wellbeingowego**, w szczególności:
 - 1) **Nazwa i temat przewodni programu**
Nazwa programu oraz jego główny temat lub idea przewodnia.
 - 2) **Cele**
Jaki był główny cel programu? Co miało być efektem działań? Jak określono te cele?
 - 3) **Potrzeby**
Do kogo program był kierowany i dlaczego do tej grupy? Jak zbadano potrzeby pracowników i organizacji?
 - 4) **Co zostało wdrożone**
Na czym polegał program? Prosimy o opis od etapu planowania, poprzez wdrożenie, do uzyskanych efektów.
 - 5) **Efekty, wartości i korzyści**
Jakie były efekty programu? Dlaczego można uznać, że program był udany? Czy udało się osiągnąć zamierzone cele? Jakie wskaźniki sukcesu (KPI) zostały założone i jakie zostały osiągnięte?
 - 6) **Rozwój**
Jakie są plany rozwojowe programu?

3. Zgłaszający może dodatkowo załączyć prezentację zgłaszanego programu wellbeingowego w formacie PDF, zgodnie z wymaganiami technicznymi wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym.
4. Załączenie prezentacji jest nieobowiązkowe i nie stanowi warunku udziału w Konkursie.
5. Materiały dodatkowe nie zastępują informacji wymaganych w formularzu zgłoszeniowym.
6. Zgłaszający odpowiada za posiadanie praw do materiałów przekazanych Organizatorowi w ramach zgłoszenia.

§ 6. OCENA ZGŁOSZEŃ

1. Ocena zgłoszeń prowadzona jest przez Kapitułę Konkursu w oparciu o autorski Model Wellbeingowej Organizacji opracowany przez Wellbeing Institute.
2. Kapituła ocenia całokształt zgłoszonego programu wellbeingowego, zwracając szczególną uwagę na jego spójność, systemowość, adekwatność do zidentyfikowanych potrzeb, jakość wdrożenia, osiągnięte efekty oraz potencjał rozwojowy i inspiracyjny.
3. Każdy członek Kapituły przyznaje za każde kryterium od 0 do 5 punktów.
4. Dodatkowo każdy członek Kapituły może przyznać od 0 do 5 punktów bonusowych za szczególną wartość, wyjątkowość, innowacyjność lub potencjał inspiracyjny zgłoszonego programu.
5. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania od jednego członka Kapituły wynosi 55 punktów.
6. Oceny wszystkich członków Kapituły zostają zsumowane dla każdego zgłoszenia.
7. Na podstawie wyników oceny Kapituła wyłania Laureatów poszczególnych kategorii oraz zdobywcę Grand Prix.
8. W przypadku równej liczby punktów Kapituła podejmuje decyzję w drodze głosowania. W przypadku równej liczby głosów głos decydujący ma Przewodnicząca Kapituły.
9. Decyzje Kapituły dotyczące wyboru Laureatów, przyznania Grand Prix oraz Wyróżnień są ostateczne.

§ 8. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 11 stycznia 2027 r. za pośrednictwem strony internetowej Konkursu www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs oraz kanałów komunikacji Wellbeing Institute
2. Organizator poinformuje Laureatów i Wyróżnionych o wynikach Konkursu za pośrednictwem danych kontaktowych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
3. Organizator ma prawo podać do publicznej wiadomości:
 - a) nazwę organizacji będącej Laureatem lub Wyróżnionym,
 - b) kategorię, w której organizacja została nagrodzona,
 - c) nazwę nagrodzonego programu wellbeingowego,
 - d) informację o przyznaniu Grand Prix lub Wyróżnienia.
4. Informacje o Laureatach i Wyróżnionych mogą być publikowane w szczególności na stronie internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych Organizatora, materiałach informacyjnych i promocyjnych Konkursu oraz w materiałach medialnych dotyczących Konkursu.
5. Organizator może również publikować informacje dotyczące nagrodzonych programów wellbeingowych w celu promowania dobrych praktyk wellbeingowych, z uwzględnieniem zakresu informacji przekazanych przez Zgłaszającego oraz udzielonych zgód.

§ 9. NAGRODY

1. Laureaci poszczególnych kategorii otrzymują:
 - a) tytuł Laureata Konkursu „The Best of Wellbeing at Work 2026”;
 - b) certyfikat potwierdzający uzyskanie tytułu;
 - c) możliwość wykorzystania informacji o uzyskanym tytule w komunikacji własnej organizacji;
 - d) możliwość udziału w działaniach promujących najlepsze praktyki wellbeingowe organizowanych przez Wellbeing Institute;
 - e) możliwość publikacji informacji o nagrodzonym programie wellbeingowym w materiałach przygotowanych przez Organizatora.
2. Zdobywca Grand Prix „The Best of Wellbeing at Work 2026” otrzymuje dodatkowo nagrodę główną – Wellbeingowy Pakiet ufundowany przez Organizatora i/lub Partnerów Konkursu.
3. Laureatom poszczególnych kategorii mogą zostać przyznane dodatkowe nagrody ufundowane przez Organizatora lub Partnerów Konkursu.
4. Wyróżnieni w poszczególnych kategoriach otrzymują dyplom uznania oraz mogą otrzymać dodatkowe nagrody ufundowane przez Partnerów Konkursu.
5. Szczegółowy zakres nagród może zostać podany przez Organizatora w komunikacji dotyczącej Konkursu.
6. Nagrody ufundowane przez Partnerów Konkursu mogą być wydawane na zasadach określonych przez poszczególnych fundatorów.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody przez okres 60 dni po ogłoszeniu wyników konkursu, nagroda przepada.

§ 10. KONFERENCJA I GALA FINAŁOWA

1. Integralnym elementem VI edycji Konkursu jest Konferencja „Wellbeing w praktyce” oraz uroczysta Gala Finałowa, które odbędą się 18 marca 2027 r. w Warszawie.
2. W ramach wydarzenia Organizator zaprezentuje Laureatów, Wyróżnionych oraz nagrodzone programy wellbeingowe.
3. Przedstawiciele Laureatów mogą zostać zaproszeni do prezentacji swoich doświadczeń i dobrych praktyk podczas Konferencji lub innych działań organizowanych przez Wellbeing Institute.
4. Szczegółowe zasady udziału w wydarzeniu Organizator przekaze Laureatom i Wyróżnionym w odrębnej informacji.

§ 11. PUBLIKACJA I WYKORZYSTANIE INFORMACJI O PROGRAMACH

1. Zgłaszający oświadczą, że posiada prawo do przekazania Organizatorowi informacji oraz materiałów dotyczących zgłaszanego programu wellbeingowego.
2. Informacje zawarte w zgłoszeniu mogą być wykorzystywane przez Organizatora w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym do oceny zgłoszenia przez Kapitułę.
3. Informacje dotyczące Laureatów i Wyróżnionych oraz nagrodzonych programów wellbeingowych mogą być wykorzystywane w komunikacji i promocji Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w udzielonych zgodach.
4. Organizator może przygotować raport lub e-book prezentujący najlepsze praktyki wellbeingowe, w którym zostaną przedstawione w szczególności nagrodzone i wyróżnione

programy wellbeingowe VI edycji Konkursu, w celu promocji dobrych praktyk i inspirowania innych organizacji do rozwijania działań na rzecz dobrostanu pracowników.

5. Publikacja materiałów odbywa się z poszanowaniem praw autorskich oraz informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa.
6. Zgłaszający zobowiązuje się nie przekazywać Organizatorowi informacji, których ujawnienie naruszałoby prawa osób trzecich lub tajemnicę przedsiębiorstwa, bez odpowiedniego uprawnienia do ich ujawnienia.

§ 12. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe uczestników Konkursu „The Best of Wellbeing at Work 2026” są przetwarzane zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osobowych oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Wellbeing Institute Sp. z o.o., ul. Powstańców Śląskich 9, 53-332 Wrocław, NIP 8971860063, Telefon 791 598 888, e-mail: info@wellbeinginstitute.com.pl.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie:
art. 6 ust. 1 lit. a RODO w następujących celach:
 - związanych z organizacją Konkursu,
 - prowadzeniem działań marketingowych i promocyjnych,
 - sprzedażą produktów i usług oferowanych przez Wellbeing Institute.art. 6 ust. 1 lit. f RODO w następujących celach:
 - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z naszych prawnie uzasadnionych interesów – w tym przypadku ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, zapewnienia bezpieczeństwa klientom ADO i innym osobom;
 - prawnie uzasadnionymi interesami ADO jest konieczność realizacji swoich podstawowych usług związanych z należyтым wykonaniem umowy oraz marketingiem bezpośrednim;
 - dochodzenie ewentualnych roszczeń przez ADO lub obrona przed roszczeniami Klienta w stosunku do ADO.
4. Dane osobowe uczestników Konkursu na podstawie przekazanej zgody mogą zostać udostępnione dostawcom narzędzi wspierających realizację Konkursu oraz podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Konkurs, w szczególności Partnerom Konkursu oraz fundatorom nagród.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz – w odniesieniu do Laureatów – do otrzymania nagrody lub – w przypadku Uczestników składających reklamację – rozpatrzenia reklamacji.
6. Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnicy Konkursu, którzy zostaną Laureatami lub Wyróżnionymi, wyrażają zgodę na wykorzystywanie, utrwalanie i rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku, w tym imienia, nazwiska, głosu i stanowiska, w związku z udziałem w działaniach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności podczas Konferencji „Wellbeing w praktyce” oraz Gali Finałowej VI edycji Konkursu „The Best of Wellbeing at Work 2026”.
7. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz – w przypadku Laureatów – brakiem możliwości otrzymania nagrody lub – w przypadku Uczestników składających reklamację – rozpatrzenia reklamacji.
8. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych uczestników przetwarzanych przez Organizatora lub związanych z nimi praw należy kierować pisemnie na adres: Wellbeing Institute Sp. z o.o. we Wrocławiu, ul. Powstańców Śląskich 9, 53-332 Wrocław.

9. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych uczestników w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem.
10. Państwa dane osobowe będą przez nas przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytej realizacji celów, o których mowa w pkt. 3 lub do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z umowy lub ostatecznego zakończenia postępowań związanych z roszczeniami i uprawnieniami wynikającymi z umowy.
11. Macie Państwo prawo żądania od nas dostępu do danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania ich danych; prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa UODO.
12. Uczestnicy Konkursu mają prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie.
13. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania ich danych, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem.
14. Posiada Pani/Pan prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
15. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), ul. Stanisława Moniuszki 1 A, 00-014 Warszawa, tel. 22 531 03 00, Infolinia: 606 950 000, e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl.
16. Administrator nie będzie przekazywał Pani/Pana danych osobowych odbiorcom w państwach trzecich oraz organizacjom międzynarodowym.
17. Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

§ 14. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być składane w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację, dane kontaktowe, opis przyczyny reklamacji oraz żądanie.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie poinformowana za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w reklamacji.

§ 15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn, pod warunkiem, że zmiany nie naruszają słusznym interesów Uczestników ani praw nabytych przez Uczestników.
4. Informacja o zmianach Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Konkursu oraz w kanałach komunikacji Wellbeing Institute.
5. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 września 2026 r.