

## REGULAMIN KONKURSU „THE BEST OF WELLBEING AT WORK 2024”

### § 1. ORGANIZATOR

- 1) Organizatorem Konkursu „The best of Wellbeing at Work 2024” jest WELLBEING INSTITUTE Sp. z o. o., ul. Swobodna 1, 50-088 Wrocław, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia – Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000751951, NIP: 8971860063, REGON: 381510349.
- 2) Głównym fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
- 3) Konkurs jest prowadzony na stronie [www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs](http://www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs)

### § 2. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 1) Konkurs trwa od 13.11.2023 do 13.02.2024 do godziny: 23.59.
- 2) Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 20.03.2024 za pośrednictwem FanPage Wellbeing Institute oraz na stronie konkursu.
- 3) Uczestnikami Konkursu mogą być osoby spełniające łącznie następujące warunki:
  - a) są osobami pełnoletnimi;
  - b) mają prawo do udzielania i przekazywania informacji oraz dokonania zgłoszenia konkursowego
  - c) w okresie od 13 listopada 2023 r. do 13 lutego 2024 r. zarejestrują się na stronę konkursową [www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs](http://www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs) i w tym czasie spełnią warunki, o których mowa w pkt. 4 i 5 niniejszego paragrafu;
  - d) nie są pracownikami lub współpracownikami Wellbeing Institute sp. z o.o.
- 4) Warunkiem udziału w Konkursie jest poprawne wypełnienie w całości i przekazanie Organizatorowi, w terminie do dnia 13 lutego 2024 r., formularza zgłoszenia do udziału w Konkursie, do którego dostęp zostanie przesłany po wypełnieniu kwestionariusza rejestracyjnego. Za dzień przekazania zgłoszenia uważa się dzień jego otrzymania przez Organizatora.
- 5) Wytyczne do Zgłoszenia konkursowego.

Każda zgłoszona praca powinna zawierać odpowiedzi na poniższe punkty

  - NAZWA projektu
  - TEMAT przewodni projektu
  - Jaki był CEL główny projektu? (co chcieliśmy osiągnąć?)
  - DO KOGO projekt był kierowany i DLACZEGO do tej grupy?
  - Na czym polegał projekt (OPIS)?
  - Jakie były EFEKTY projektu? Dlaczego można uznać, że był udany? Czy udało się osiągnąć zamierzone cele?
  - 3 kluczowe czynniki sukcesu projektu.
- 6) Zgłoszenia mogą być dokonywane przez osoby fizycznej poprzez wskazanie jej imienia i nazwiska, i/lub organizacji poprzez wskazanie jej nazwy i formy organizacyjnoprawnej.

- 7) Podane dane muszą być wystarczające do zidentyfikowania każdej ze zgłoszonych osób i/lub organizacji. Weryfikację przeprowadza Organizator. Zgłoszenia organizacji dokonują osoby upoważnione do jej reprezentacji.
- 8) Osoba wypełniająca i przysyłająca formularz odpowiada za prawdziwość podanych w nim danych i oświadczeń. Odpowiedzialność za prawdziwość/autentyczność zgłaszanych praktyk wellbeingowych także leży po stronie osoby zgłaszającej
- 9) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
- 10) Zgłoszenie, które nie zwiera elementów wskazanych w Regulaminie lub w inny sposób jest nieprawidłowe lub zostało zgłoszone przez osobę, które nie została umocowana do działania w imieniu i na rzecz Zgłaszającego lub zostało doręczone z naruszeniem terminów wskazanych w Regulaminie nie zostanie dopuszczone do wzięcia udziału w Konkursie.
- 11) Zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie przekazanych Organizatorowi informacji o zgłoszonym Projekcie w sieci Internet oraz prasie. W szczególności Organizator jest uprawniony do publicznego udostępnienia informacji o sposobie realizacji Projektu oraz osiągniętych rezultatach.
- 12) Zgłaszający lub osoba przez niego wyznaczona zobowiązują się do zaprezentowania przesłanego case study podczas wydarzenia online lub onsite zorganizowanego przez Wellbeing Institute w przypadku jego nagrodzenia (I, II i III miejsce) lub wyróżnienia.
- 13) Zgłaszający wyraża także zgodę na publikację zgłoszenia konkursowego w e-booku oraz w innych materiałach publikowanych przez Organizatora z oznaczeniem źródła pochodzenia case study lub bez.
- 14) Zgłaszający lub osoba przez niego wyznaczona będący osobą fizyczną oświadcza, że poprzez wzięcie udziału w wydarzeniu online lub onsite zorganizowanym przez Wellbeing Institute wyraża zgodę na nieodpłatne i nieograniczone w czasie i przestrzeni wykorzystywanie, utrwalanie i rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku, w tym imienia, nazwiska, głosu i stanowiska w strukturze Zgłaszającego utrwalonego w formie zdjęcia i nagrania. W szczególności wyraża zgodę na zamieszczanie zdjęć i nagrania, bądź jego fragmentu w sieci Internet na stronie internetowej Organizatora oraz na profilach Organizatora na portalach społecznościowych (takich jak: Facebook, Instagram, LinkedIn), a także w prasie mającej formę drukowaną oraz elektroniczną. Ponadto Zgłaszający, działając w imieniu i na rzecz osób wskazanych przez niego do udziału w wydarzeniu online lub onsite, oświadcza, iż osoby te wyrażają zgodę na nieodpłatne utrwalanie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie swojego Wizerunku przez Organizatora na zasadach analogicznych do zakresu udzielonej przez siebie zgody w przedmiotowym zakresie. Organizator oświadcza, że Wizerunek będzie wykorzystywany, w szczególności w celach sprawozdania z Konkursu oraz w celach promocyjnych i marketingowych.
- 15) Organizator przekaże do akceptacji materiał przeznaczony do publikacji w e-booku i umożliwi naniesienie niezbędnych poprawek. Laureat konkursu ma możliwość akceptacji poprawek w terminie do 7 dni od otrzymania materiału do akceptacji. Jeśli materiał nie zostanie zaakceptowany, nie będzie publikowany.
- 16) Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich bez ich zgody.
- 17) Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do udziału w Konkursie w imieniu osób prawnych bez odpowiedniej zgody.

- 18) Jedna organizacja może zgłosić więcej niż jedno studium przypadku (case study), przy czym każde Zgłoszenie musi zostać nadesłane osobno, w sposób opisany w niniejszym paragrafie.

### § 3. WYBÓR LAUREATÓW

- 1) Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Kapitułę Jury Konkursowego według następujących kryteriów:
- Każdego zgłoszenie jest punktowane i może uzyskać od min. 0 do maks. 40 punktów od każdego z członków jury konkursowego.
  - Od 0 do 35 punktów zgłoszenie może uzyskać dzięki potwierdzeniu każdego z 7 kluczowych warunków standardu inicjatyw (programów) pro-wellbeingowych – za każdy standard można uzyskać od 0 do 5 punktów:

1. Jaka była jakość badania potrzeb pracowników przed wdrożeniem danego PROJEKTU? (badanie, konsultowanie, analiza)
2. Jaka była jakość planów działania: terminy, kalendarz, komunikacja, osoby odpowiedzialne, rodzaje działań? (Zasadność i związek z potrzebami wskazanymi)
3. Czy zostały ustalone kluczowe czynniki sukcesu (KPI)?
4. Jaka była jakość wdrożenia projektu? (Systemowość we wdrożeniu - od potrzeb do efektów - elastyczność, realizacja planu, reagowanie na zmiany, konsekwencja)
5. Na ile udało się osiągnąć zamierzone rezultaty? (Obserwowana zmiana, co było efektem w krótkim i długim okresie, co może być jeszcze efektem)
6. Rentowność - jako porównanie wskazanych i potencjalnych efektów do wszelkich poniesionych kosztów (finansowych i pozafinansowych)
7. Innowacyjność w podejściu i potencjał rozwojowy w tej i w innych organizacjach.

- Dodatkowo każdy członek Jury ma do przyznania od 0 do 5 punktów każdemu z przesłanych zgłoszeń jako premii bonusowej.
  - Oceny członków jury zostaną zsumowane dla każdego zgłoszenia.
  - W sprawach spornych jury podejmuje decyzję w trybie demokratycznym, głos decydujący ma przewodniczący.
- 2) Jury konkursu to min. 6-cio – max. 12-sto osobowa kapituła ekspertów wyznaczona przez Organizatora pod przewodnictwem Agaty Pelc Chief Managing Director Wellbeing Institute.

- 3) Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej konkursu [www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs](http://www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs) do dnia 20 marca 2024 r.
- 4) Konkurs „The Best of Wellbeing at Work 2024” przewiduje kategorię zgłoszeń: **NAJLEPSZY PROJEKT WELLBEINGOWY**.
- 5) Laureaci zostaną wyłonieni w następujący sposób:
- nagroda główna za I, II, III miejsce,
  - wyróżnienie dla najlepszego programu dla „whitecollars”,
  - wyróżnienie dla najlepszego programu dla „bluecollars”,
  - wyróżnienie dla projektu długoterminowego powyżej 3 mc.,
  - wyróżnienie dla projektu krótkoterminowego nie dłuższego niż 3 mc.,
  - wyróżnienie dla projektu kierowanego do menedżerów,
  - wyróżnienie dla projektu innowacyjnego,
- z tym, że wyróżnienia zostaną wyłonione pod warunkiem napływu odpowiednich zgłoszeń.
- 6) Jury konkursu może wspólnie podjąć decyzję o zmianie kategorii wyróżnień.
- 7) W Konkursie wybierany jest **NAJLEPSZY PROGRAM WELLBEINGOWY** wpisujący się w minimum 1 z 6 obszarów modelu wellbeingowej organizacji: **ŚWIADOMOŚĆ, ZDROWIE, RELACJE, MIEJSCE PRACY, SYSTEMY I PROCESY, KULTURA ORGANIZACYJNA**, który miał na celu świadomą poprawę wellbeingu pracowników.

OBSZAR WELLBEINGU W ORGANIZACJI KLUCZOWE PYTANIE	Przykłady
<p><b>ŚWIADOMOŚĆ</b></p> <p>Jak to robimy, że ludzie w naszej organizacji są (lub nie) świadomi siebie, swoich potrzeb, mają poczucie sensu?</p> <p>Jak badamy potrzeby ludzi w naszej organizacji?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spójność w obszarze wartości</li> <li>Budowanie pewności siebie</li> <li>Zarządzanie talentami</li> <li>Praca we flow</li> <li>Budowanie pozytywności</li> <li>Zarządzanie potrzebami</li> </ul>
<p><b>ZDROWIE</b></p> <p>Jak to robimy, że ludzie w naszej organizacji czują się dobrze na co dzień pod względem fizycznym i psychicznym?</p> <p>Jak pomagamy ludziom kształtować zdrowe nawyki?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zarządzanie energią</li> <li>Promowanie aktywności fizycznej</li> <li>Dbanie o regenerację</li> <li>Budowanie odporności psychicznej</li> <li>Zarządzanie stresem</li> </ul>
<p><b>RELACJE</b></p> <p>Jak budujemy wspierające relacje i umożliwiamy tworzenie zaufania między ludźmi?</p> <p>Jak ludzie wspierają się i mają na siebie pozytywny wpływ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Budowanie zaufania</li> <li>Wspierające relacje z przełożonym i współpracownikami</li> <li>Komunikacja oparta na potrzebach</li> <li>Zarządzanie konfliktem</li> <li>Informacje zwrotne</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>MIEJSCE PRACY</b></p> <p>Jak to robimy, że nasze miejsce pracy wspiera nasze zdrowie i dobre samopoczucie, dzięki czemu mamy szansę być efektywni?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ergonomia stanowiska pracy</li> <li>• Funkcjonalność siedziby</li> <li>• Dopasowanie przestrzeni do potrzeb</li> <li>• Strefy regeneracji</li> <li>• Elastyczność czasu pracy</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>SYSTEMY I PROCESY</b></p> <p>Jak dokładnie systemy i procesy wspierają pozytywne postawy i dbałość o dobre samopoczucie i zadowolenie ludzi? Jakimi dbamy o pracowników na każdym etapie ich życia w organizacji?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efektywny system płacowy i benefitów</li> <li>• Jasna struktura i procesy</li> <li>• Systemy przyjazne pracownikom</li> <li>• Rozwój biznesowy</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>KULTURA ORGANIZACYJNA</b></p> <p>Jak to robimy, że nasze wartości, cele, zasady są ważne dla wszystkich, spójne, znane? Jak nasz styl działania i przywództwo sprzyja realizacji celów w poszanowaniu zdrowia, ludzi, środowiska, społeczeństwa?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Znajomość misji, wizji i strategii</li> <li>• Dobra atmosfera w pracy</li> <li>• Podział ról, odpowiedzialność i autonomia</li> <li>• Styl przywództwa</li> <li>• Możliwości rozwoju</li> <li>• Motywowanie i docenianie</li> <li>• CSR</li> <li>• Transparentność</li> </ul>

#### § 4. NAGRODY

1) Laureaci konkursu otrzymują nagrody w postaci:

- a) Wyróżnienia certyfikatem „The best of Wellbeing at Work 2024”.
- b) Zaproszenie do udziału w projekcie: „The best of Wellbeing at Work 2024” – Wellbeing w praktyce biznesowej przez cały rok”, który składa się z:
  - publikacji zwycięskich oraz wyróżnionych PROJEKTÓW WELLBEINGOWYCH w e-booku/ szeroko promowanego raporcie najlepszych praktyk wellbeingowych.
  - zaproszenie do uczestnictwa w roli prelegenta przedstawiciela nagrodzonej oraz wyróżnionej organizacji do prezentacji case study na wydarzeniach online (onsite) realizowanych przez Wellbeing Institute, w jednym z 8-10 spotkań.
  - promocji zwycięzców w mediach krajowych i social mediach celem budowania marki dobrego pracodawcy.

2) Laureatom zostaną również przyznane nagrody specjalne, m.in.:

- a) nagroda główna:
  - I miejsce NAJLEPSZY PROJEKT WELLBEINGOWY 2024: Wellbeingowy Pakiet - zestaw atrakcyjnych nagród ufundowanych przez Organizatora oraz Partnerów Konkursu
  - II miejsce NAJLEPSZY PROJEKT WELLBEINGOWY 2024: Wellbeingowy Pakiet - zestaw atrakcyjnych nagród ufundowanych przez Organizatora oraz Partnerów Konkursu
  - III miejsce NAJLEPSZY PROJEKT WELLBEINGOWY 2024: Wellbeingowy Pakiet - zestaw atrakcyjnych nagród ufundowanych przez Organizatora oraz Partnerów Konkursu.



- b) wyróżnione PROJEKTY WELLBEINGOWE: zestaw atrakcyjnych nagród ufundowanych przez Organizatora oraz Partnerów Konkursu.
- 2) Nagrody przyznawane w Konkursie mogą być ufundowane przez poszczególnych fundatorów, w takim przypadku podmiotem prawnie odpowiedzialnym za wydanie oraz prawidłową realizację nagród są wyłącznie ich fundatorzy.
  - 3) Organizator ma prawo podać dane Zwycięzców na Fanpage oraz stronie internetowej konkursu i stronie Wellbeing Institute.
  - 4) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody przez okres 60 dni po ogłoszeniu wyników konkursu, nagroda przepada.
  - 5) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
  - 6) W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, podania nieprawdziwych danych próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
  - 7) Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail, z którego został przesłany formularz zgłoszeniowy.

## § 5. DANE OSOBOWE

- 1) Dane osobowe uczestników Konkursu „The Best of Wellbeing at work” są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
- 2) Administratorem danych osobowych jest: Wellbeing Institute Sp. z o.o.
- 3) Podanie danych osobowych przez uczestników jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ich przetwarzanie.
- 4) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
- 5) Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
- 6) Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych uczestników przetwarzanych przez Organizatora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Wellbeing Institute Sp. z o.o. we Wrocławiu ul. Swobodna 1, 50-088 Wrocław.
- 7) Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych uczestników w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem.

- 8) Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w celach:
  - a) związanych z organizacją Konkursu.
  - b) prowadzeniem działań marketingowych i promocyjnych,
  - c) sprzedażą produktów i usług oferowanych przez Wellbeing Institute.
- 9) Dane Osobowe uczestników konkursu mogą zostać udostępnione dostawcom narzędzi wspierających realizację Konkursu, oraz podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Konkurs w szczególności Parterom Konkursu oraz fundatorom nagród.
- 10) Uczestnicy konkursu mają prawo do:
  - a) żądania dostępu do dotyczących go danych osobowych,
  - b) sprostowania danych,
  - c) żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia, usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania,
  - d) wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych.
- 11) Uczestnicy konkursu mają prawo do cofnięcia wyrażonej zgody dowolnym momencie.
- 12) Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania ich danych, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem.

## § 6. REKLAMACJE

- 1) Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia konkursu.
- 2) Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
- 3) Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs The Best of Wellbeing at work 2024".
- 4) Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni.

## § 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu i warunków konkursu.
- 2) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
- 3) Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
- 4) Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn w czasie obowiązywania Konkursu. Zmiany nie mogą naruszać słuszných interesów Uczestników.
- 5) Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage Wellbeing Institute oraz stronie konkursu.

Data przyjęcia Regulaminu: 31.10.2023 r.