

REGULAMIN KONKURSU „The best of Wellbeing 2020”

- 1) Organizatorem konkursu „The best of Wellbeing” jest Wellbeing Institute sp. z o.o z siedzibą we Wrocławiu, Aquarius Business House, ul. Swobodna 1, 50-088 Wrocław, NIP 8971860063.
- 2) Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
- 3) Konkurs jest prowadzony na stronie www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs oraz na www.facebook.com/wellbeinginstitute, zwanej dalej Fanpage. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook.

WARUNKI KONKURSU

- 4) Konkurs trwa od 28.10.2020 do 27.11.2020 do godziny: 23.50.
- 5) Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 16.12.2020 za pośrednictwem Fanpage oraz na stronie konkursu.
- 6) Zasady konkursu:
 - I. Konkurs „The Best of Wellbeing” obejmuje 3 kategorie
 - a) Najlepsza Pro-Wellbeingowa Inicjatywa w 1 z 6 obszarów modelu wellbeingowej organizacji: ŚWIADOMOŚĆ, ZDROWIE, RELACJE, MIEJSCE PRACY, SYSTEMY I PROCESY, KULTURA ORGANIZACYJNA.
 - b) Najlepszy praktyk wellbeingu - Chief Wellbeing Officer – 3 miejsca
 - c) Najbardziej wellbeingowa organizacja, czyli całokształt działań prowellbeingowych – 3 miejsca
 - II. W każdej z 3 kategorii przyjmujemy zgłoszenia inicjatyw i/lub osób z organizacji, które wpisują się w zasady wellbeingu:
 - a) Najlepsza Pro-Wellbeingowa Inicjatywa w 1 z 6 obszarów modelu wellbeingowej organizacji: ŚWIADOMOŚĆ, ZDROWIE, RELACJE, MIEJSCE PRACY, SYSTEMY I PROCESY, KULTURA ORGANIZACYJNA.

REGULAMIN KONKURSU „The best of Wellbeing 2020”

WELLBEING INSTITUTE sp. z o.o.
Aquarius Business House, ul. Swobodna 1, 50-088 Wrocław, NIP 8971860063
mbank nr konta: 77 1140 2004 0000 3202 7809 3126

OBSZAR	Zakres obszaru i cele inicjatyw	Kluczowy spodziewany efekt inicjatywy
ŚWIADOMOŚĆ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Świadomość swoich potrzeb ✓ Spójność w obszarze wartości ✓ Budowanie pewności siebie ✓ Zarządzanie talentami ✓ Praca we flow ✓ Budowanie pozytywności 	W jaki sposób inicjatywa sprawiła, że ludzie w naszej organizacji/ zespole stali się bardziej świadomi siebie, swoich potrzeb, mają poczucie sensu...?
ZDROWIE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zarządzanie energią życiową ✓ Promowanie aktywności fizycznej ✓ Dbanie o regenerację ✓ Budowanie odporności psychicznej ✓ Zarządzanie stresem 	W jaki sposób inicjatywa sprawiła, że ludzie w naszej organizacji poczuli się dobrze na co dzień pod względem fizycznym i/lub psychicznym?
RELACJE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Budowanie zaufania ✓ Wspierające relacje z przełożonym i współpracownikami ✓ Komunikacja oparta na potrzebach ✓ Zarządzanie konfliktem ✓ Informacje zwrotne ✓ Komunikacja wewnątrz i na zewnątrz organizacji 	W jaki sposób inicjatywa spowodowała, że wzmocniliśmy dobre, pozytywne i wspierające relacje i umożliwiliśmy tworzenie zaufania między ludźmi?
MIEJSCE PRACY	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ergonomia stanowiska pracy ✓ Funkcjonalność siedziby ✓ Strefy regeneracji ✓ Elastyczność czasu pracy ✓ Dopasowanie przestrzeni do potrzeb 	W jaki sposób inicjatywa sprawiła, że nasze miejsce pracy stało się bardziej sprzyjające dla zdrowia ludzi w organizacji i dla ich efektywności osobistej?
SYSTEMY I PROCESY	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Efektywny system płacowy i benefitów ✓ Jasna struktura i procesy ✓ Systemy przyjazne użytkownikowi ✓ Zarządzanie poprzez cele ✓ Rozwój biznesowy ✓ Ścieżka kariery 	W jaki sposób inicjatywa udoskonaliła/ zmieniła systemy i procesy, że wsparły one pozytywne postawy i dbałość o dobre samopoczucie i zadowolenie ludzi?
KULTURA ORGANIZACYJNA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Misja i wizja oparte o wartości ✓ Dobra atmosfera w pracy ✓ Podział ról, odpowiedzialność i autonomia ✓ Styl przywództwa ✓ Możliwości rozwoju ✓ Motywowanie i docenianie ✓ CSR ✓ Transparentność 	<p>Jak to zrobiliśmy, że nasze wartości, cele, zasady stały się ważne dla wszystkich, spójne, znane?</p> <p>Jak zmieniliśmy nasz styl działania i przywództwo, że sprzyja realizacji celów w poszanowaniu zdrowia, ludzi, środowiska, społeczeństwa?</p>

- b) Wellbeingowa Organizacja:
- Stawia człowieka, jego zdrowie i rozwój w centrum
 - Tworzy przyjazne miejsce pracy
 - Pielęguje relacje międzyludzkie, międzypracownicze
 - Dbą o doświadczenia pracownika
 - Rozwija systemy i procesy przyjazne pracownikom
 - Posiada rozwiązania w zakresie wszystkich 6 obszarów Modelu Wellbeingu w Organizacji zgodnie z tabelą z punktu a)
- c) Najlepszy praktyk wellbeingu (HR, BHP, Teamleader, menedżer, każda osoba, która była odpowiedzialna za wdrożenie inicjatyw pro-wellbiingowych)
- Dostrzega potrzeby i wyzwania pracowników, managerów, zespołów i organizacji
 - Wspiera tworzenie norm i praktyk podnoszących poziom wellbeingu
 - Dbą o ludzi, relacje, pozytywne doświadczenia pracowników
 - Wdraża rozwiązania podnoszące poziom wellbeingu w organizacji
 - Osiąga efekty w wyniku swojej pracy, szczególnie ma realny wpływ na podnoszenie się poziomu wellbeingu ludzi w organizacji
- 7) Jedna organizacja może zgłosić swoje studium przypadku (case study) w dowolnej liczbie kategorii.
- 8) Spośród zgłoszonych uczestników zostanie wybranych w sumie 12 zwycięzców, po 1 w każdym z obszarów wellbeingowej organizacji, 3 miejsca w kategorii Honorowy Chief Wellbeing Officer oraz 3 miejsca za całokształt działań prowellbeingowych z oznaczeniem miejsca I, II i III.
- 9) Zwycięzców wyłania sześciuosobowe Jury konkursu powołane przez Organizatora.
- 10) Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail z którego został przesłany formularz zgłoszeniowy.

NAGRODY

- 11) Zwycięzcy konkursu otrzymują nagrody i wyróżnienie w postaci:
- a) Wyróżnienia certyfikatem „The best of wellbeing 2020” w określonej kategorii
 - b) Publikację zwycięskiego studium przypadku w e-booku/ szeroko promowanego raporcie najlepszych praktyk wellbeingowych.

REGULAMIN KONKURSU „The best of Wellbeing 2020”

WELLBEING INSTITUTE sp. z o.o.
Aquarius Business House, ul. Swobodna 1, 50-088 Wrocław, NIP 8971860063
mbank nr konta: 77 1140 2004 0000 3202 7809 3126

- c) Udział w Wielkiej Gali Finałowej w roli prelegenta z prezentacją swojego studium przypadku
 - d) Zestaw upominkowy: słuchawki, książka, fiszki do nauki angielskiego.
- 12) Zwycięzcom zostaną również przyznane nagrody w poszczególnych kategoriach:
- a) Wellbeingowa Inicjatywa: konsultacja doradcza dot. wellbeingu w organizacji
 - b) Najlepszy praktyk wellbeingu – 3 miejsca
 - ✓ I miejsce – Certyfikat Honorowy Chief Wellbeing Officer, dostęp do kursu online, zestaw kosmetyków, sesja coachingowa,
 - ✓ II miejsce – Certyfikat Honorowy Chief Wellbeing Officer, dostęp do kursu online, zestaw kosmetyków,
 - ✓ III miejsce - Certyfikat Honorowy Chief Wellbeing Officer dostęp do kursu online, zestaw kosmetyków,
 - c) Najbardziej wellbeingowa organizacja, czyli całokształt działań prowellbeingowych – 3 miejsca
 - ✓ I miejsce – Certyfikat Honorowy Wellbeing Leader 2020, audyt benefitów
 - ✓ II miejsce – audyt benefitów
 - ✓ III miejsce - audyt benefitów
- 13) Organizator ma możliwość poszerzyć katalog nagród.
- 14) Organizator ma prawo podać dane Zwycięzców na Fanpage oraz stronie internetowej konkursu i stronie Wellbeing Institute.
- 15) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody przez okres 25 dni po ogłoszeniu wyników konkursu, nagroda przepada.
- 16) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
- 17) W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, podania nieprawdziwych danych próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

WARUNKI UCZESTNICTWA

- 18) W konkursie mogą brać udział osoby które ukończyły 18 lat.
- 19) Warunkiem udziału w konkursie jest zaznaczenie „lubię to” na Fanpage.
- 20) Warunkiem udziału jest zgłoszenie osoby fizycznej poprzez wskazanie jej imienia i nazwiska, i/lub organizacji poprzez wskazanie jej nazwy i formy organizacyjnoprawnej.

REGULAMIN KONKURSU „The best of Wellbeing 2020”

WELLBEING INSTITUTE sp. z o.o.
Aquarius Business House, ul. Swobodna 1, 50-088 Wrocław, NIP 8971860063
mbank nr konta: 77 1140 2004 0000 3202 7809 3126

Podane dane muszą być wystarczające do zidentyfikowania każdej ze zgłoszonych osób i/lub organizacji. Weryfikację przeprowadza Organizator. Zgłoszenia organizacji dokonują osoby upoważnione do jej reprezentacji.

- 21) Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie poprawnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego w wyznaczonym terminie. Osoba wypełniająca i przesyłająca formularz odpowiada za prawdziwość podanych w nim danych i oświadczeń. Odpowiedzialność za prawdziwość/autentyczność zgłaszanych praktyk wellbeingowych także leży po stronie osoby zgłaszającej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za składanie fałszywych oświadczeń.
- 22) Zgłoszenia wysłane po upływie terminu określonego przez regulamin nie będą brane pod uwagę.
- 23) Zgłaszając się do konkursu uczestnik wyraża zgodę na publikację jego zgłoszenia konkursowego w e-booku oraz w materiałach publikowanych przez Organizatora z oznaczeniem źródła pochodzenia case study lub bez. Organizator przekaże do akceptacji materiał przeznaczony do publikacji i umożliwi naniesienie niezbędnych poprawek. Zwycięzca ma możliwość akceptacji poprawek w terminie do 7 dni od otrzymania materiału do akceptacji, po tym terminie materiał uznaje się za zaakceptowany.

REKLAMACJE

- 24) Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
- 25) Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
- 26) Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku".
- 27) Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 28) Dane osobowe uczestników Konkursu „The Best of Wellbeing” są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781). Administratorem danych osobowych jest: Wellbeing Institute Sp. z o.o. we Wrocławiu.

REGULAMIN KONKURSU „The best of Wellbeing 2020”

WELLBEING INSTITUTE sp. z o.o.

Aquarius Business House, ul. Swobodna 1, 50-088 Wrocław, NIP 8971860063
mbank nr konta: 77 1140 2004 0000 3202 7809 3126

- 29) Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych uczestników przetwarzanych przez Organizatora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Wellbeing Institute Sp. z o.o. we Wrocławiu ul. Swobodna 1, 50-088 Wrocław.
- 30) Podanie danych osobowych przez uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
- 31) Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych uczestników w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem.
- 32) Zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu i warunków konkursu.
- 33) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
- 34) Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
- 35) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage i stronie konkursu.

REGULAMIN KONKURSU „The best of Wellbeing 2020”

WELLBEING INSTITUTE sp. z o.o.
Aquarius Business House, ul. Swobodna 1, 50-088 Wrocław, NIP 8971860063
mbank nr konta: 77 1140 2004 0000 3202 7809 3126