

## REGULAMIN KONKURSU „THE BEST OF WELLBEING 2021”

### § 1. ORGANIZATOR

- 1) Organizatorem konkursu „The best of Wellbeing 2021” jest WELLBEING INSTITUTE Sp. Z o. o., ul. Swobodna 1, 50-088 Wrocław, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia – Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000751951, NIP: 8971860063, REGON: 381510349.
- 2) Głównym fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
- 3) Konkurs jest prowadzony na stronie [www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs](http://www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs)

### § 2. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 1) Konkurs trwa od 16.12.2021 do 31.01.2022 do godziny: 23.59.
- 2) Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 28.02.2021 za pośrednictwem FanPage Wellbeing Institute oraz na stronie konkursu.
- 3) Uczestnikami Konkursu mogą być osoby spełniające łącznie następujące warunki:
  - a) są osobami pełnoletnimi;
  - b) w okresie od 16 grudnia 2021 r. do 31 stycznia 2022 r. zarejestrują się na stronę konkursową [www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs](http://www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs) i w tym czasie spełnią warunki, o których mowa w pkt. 4 niniejszego paragrafu;
  - c) nie są pracownikami lub współpracownikami Wellbeing Institute sp. z o.o..
- 4) Warunkiem udziału w Konkursie jest poprawne wypełnienie w całości i przekazanie Organizatorowi, w terminie do dnia 31 stycznia 2022 r., formularza zgłoszenia do udziału w Konkursie, do którego dostęp zostanie przesłany po wypełnieniu kwestionariusza rejestracyjnego. Za dzień przekazania zgłoszenia uważa się dzień jego otrzymania przez Organizatora.
- 5) Zgłoszenia mogą być dokonywane przez osoby fizycznej poprzez wskazanie jej imienia i nazwiska, i/lub organizacji poprzez wskazanie jej nazwy i formy organizacyjnoprawnej.
- 6) Podane dane muszą być wystarczające do zidentyfikowania każdej ze zgłoszonych osób i/lub organizacji. Weryfikację przeprowadza Organizator. Zgłoszenia organizacji dokonują osoby upoważnione do jej reprezentacji.
- 7) Osoba wypełniająca i przesyłająca formularz odpowiada za prawdziwość podanych w nim danych i oświadczeń. Odpowiedzialność za

prawdziwość/autentyczność zgłaszanych praktyk wellbeingowych także leży po stronie osoby zgłaszającej

- 8) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
- 9) Zgłoszenia wysłane po upływie terminu określonego przez regulamin nie będą brane pod uwagę.
- 10) Zgłaszając się do konkursu uczestnik wyraża zgodę na publikację zgłoszenia konkursowego w e-booku oraz w innych materiałach publikowanych przez Organizatora z oznaczeniem źródła pochodzenia case study lub bez.
- 11) Organizator przekaże do akceptacji materiał przeznaczony do publikacji i umożliwi naniesienie niezbędnych poprawek. Laureat konkursu ma możliwość akceptacji poprawek w terminie do 7 dni od otrzymania materiału do akceptacji, po tym terminie materiał uznaje się za zaakceptowany.
- 12) Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń o udziale w Konkursie w imieniu osób trzecich.
- 13) Jedna organizacja może zgłosić więcej niż jedno studium przypadku (case study).

### § 3. WYBÓR LAUREATÓW

- 1) Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni według następujących kryteriów:
  - a) Każdego zgłoszenie jest punktowane i może uzyskać od 0 do 20 punktów.
  - b) Od 0 do 10 punktów zgłoszenie może uzyskać dzięki potwierdzeniu każdego z 10 kluczowych warunków standardu inicjatyw pro-wellbeingowych – za każdy standard można uzyskać 0 lub 1 punkt:

1. Czy firma zmierzyła poziom wellbeingu, rozumiany szeroko, jako zdrowie, samopoczucie, równowaga?
2. Czy firma zbadała potrzeby pracowników przed wdrożeniem danej inicjatywy?
3. Czy firma konsultowała wyniki diagnozy oraz proponowane rozwiązania z pracownikami?
4. Czy powstał formalny plan działania: terminy, kalendarz, komunikacja, osoby odpowiedzialne, rodzaje działań?
5. Czy zostały ustalone kluczowe czynniki sukcesu (KPI)?
6. Czy monitorowano bieżące efekty projektu w trakcie wdrożenia?

7. Czy wprowadzano zmiany w trakcie inicjatywy zgodnie z potrzebami wynikającymi z monitorowania? (oczywiście jeśli zasadne)
8. Czy po wdrożeniu projektu zostało zmierzona efektywność?
9. Czy zbadano poziom wellbeingu po zakończeniu projektu? Jaki był rezultat?
10. Czy zostały wyciągnięte wnioski na przyszłość?

- c) Każdy członek Jury ma do rozdzielenia 0, 1, 2 i tak dalej do 10 punktów pomiędzy wszystkie przesłane zgłoszenia. Elementy oceny brane pod uwagę to:

1. Obserwowana zmiana i potencjał rozwojowy, czyli co było efektem w krótkim i długim okresie, co może być jeszcze efektem
2. Rentowność - jako porównanie wskazanych i potencjalnych efektów do wszelkich poniesionych kosztów (finansowych i pozafinansowych)
3. Zasięg danych rozwiązań, czyli jaka liczba osób korzysta i/lub ma szansę korzystać z danych rozwiązań
4. Zakres adresowanych potrzeb wskazanych przez pracowników oraz kluczowych ze względu na ich wellbeing
5. Zasadność i związek z potrzebami wskazanymi i/lub kluczowymi
6. Innowacyjność w podejściu
7. Systemowość we wdrożeniu - od potrzeb do efektów

- 2) Jury konkursu to 6-cio osobowa kapituła ekspertów wyznaczona przez Organizatora pod przewodnictwem Agaty Pelc Chief Managing Director Wellbeing Institute.
- 3) Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej konkursu [www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs](http://www.wellbeinginstitute.com.pl/konkurs) do dnia 28 lutego 2022 r.



- 4) Konkurs „The Best of Wellbeing 2021” przewiduje 3 kategorie zgłoszeń wydzielone ze względu na wielkość firmy: mała do 50 pracowników, średnia od 51 do 250 pracowników, duża powyżej 251 pracowników.
- 5) Laureaci zostaną wyłonieni w każdej z 3 kategorii w następujący sposób: jedna nagroda główna oraz po 2 wyróżnienia.
- 6) W Konkursie wybierana jest Najlepsza Pro-Wellbeingowa Inicjatywa wpisująca się w minimum 1 z 6 obszarów modelu wellbeingowej organizacji: ŚWIADOMOŚĆ, ZDROWIE, RELACJE, MIEJSCE PRACY, SYSTEMY I PROCESY, KULTURA ORGANIZACYJNA.

OBSZAR WELLBEINGU W ORGANIZACJI KLUCZOWE PYTANIE	OPIS
<b>ŚWIADOMOŚĆ</b> Jak to robimy, że ludzie w naszej organizacji są (lub nie) świadomi siebie, swoich potrzeb, mają poczucie sensu..? Jak badamy potrzeby ludzi w naszej organizacji?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spójność w obszarze wartości</li><li>• Budowanie pewności siebie</li><li>• Zarządzanie talentami</li><li>• Praca we flow</li><li>• Budowanie pozytywności</li><li>• Zarządzanie potrzebami</li></ul>
<b>ZDROWIE</b> Jak to robimy, że ludzie w naszej organizacji czują się dobrze na co dzień pod względem fizycznym i psychicznym?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zarządzanie energią</li><li>• Promowanie aktywności fizycznej</li><li>• Dbanie o regenerację</li><li>• Budowanie odporności psychicznej</li><li>• Zarządzanie stresem</li></ul>
<b>RELACJE</b> Jak budujemy wspierające relacje i umożliwiamy tworzenie zaufania między ludźmi?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Budowanie zaufania</li><li>• Wspierające relacje z przełożonym i współpracownikami</li><li>• Komunikacja oparta na potrzebach</li><li>• Zarządzanie konfliktem</li><li>• Informacje zwrotne</li></ul>
<b>MIEJSCE PRACY</b> Jak to robimy, że nasze miejsce pracy wspiera nasze zdrowie i dobre samopoczucie, dzięki czemu mamy szansę być efektywni?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ergonomia stanowiska pracy</li><li>• Funkcjonalność siedziby</li><li>• Dopasowanie przestrzeni do potrzeb</li><li>• Strefy regeneracji</li><li>• Elastyczność czasu pracy</li></ul>
<b>SYSTEMY I PROCESY</b> Jak dokładnie systemy i procesy wspierają pozytywne postawy i dbałość o dobre samopoczucie i zadowolenie ludzi? Jakimi dbamy o pracowników na każdym etapie ich życia w organizacji?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Efektywny system płacowy i benefitów</li><li>• Jasna struktura i procesy</li><li>• Systemy przyjazne pracownikom</li><li>• Rozwój biznesowy</li></ul>

<p><b>KULTURA ORGANIZACYJNA</b></p> <p>Jak to robimy, że nasze wartości, cele, zasady są ważne dla wszystkich, spójne, znane?</p> <p>Jak nasz styl działania i przywództwo sprzyja realizacji celów w poszanowaniu zdrowia, ludzi, środowiska, społeczeństwa?</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Znajomość misji, wizji i strategii</li><li>• Dobra atmosfera w pracy</li><li>• Podział ról, odpowiedzialność i autonomia</li><li>• Styl przywództwa</li><li>• Możliwości rozwoju</li><li>• Motywowanie i docenianie</li><li>• CSR</li><li>• Transparentność</li></ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### § 4. NAGRODY

- 1) Laureaci konkursu otrzymują nagrody w postaci:
  - a) Wyróżnienia certyfikatem „The best of wellbeing 2021”.
  - b) Publikację zwycięskiego oraz wyróżnionego studium przypadku w e-booku/ szeroko promowanego raporcie najlepszych praktyk wellbeingowych.
  - c) Zaproszenie do uczestnictwa przedstawiciela wyróżnionej organizacji w konferencji „The Best of Wellbeing” w dniu 23.03.2022r.
  - d) Dodatkowo dla zwycięzców w każdej z 3 kategorii udział w Wielkiej Gali Finałowej podczas konferencji „The Best of Wellbeing” w Warszawie dnia 23.03.2022 r.
- 2) Laureatom zostaną również przyznane nagrody specjalne, m.in.:
  - a) nagroda główna: Wellbeingowa Inicjatywa: dostęp do kursu online Chief Wellbeing Officer (dla 2 osób), konsultacja doradcza dot. wellbeingu w organizacji (2 h), przegląd benefitów w organizacji, pakiet książek.
  - b) wyróżnienie Wellbeingowa Inicjatywa: dostęp do kursu online Chief Wellbeing Officer (dla 1 osoby), przegląd benefitów w organizacji, pakiet książek.
- 2) Organizator ma możliwość poszerzyć katalog nagród m.in. o nagrody przekazane przez Partnerów Konkursu.
- 3) Organizator ma prawo podać dane Zwycięzców na Fanpage oraz stronie internetowej konkursu i stronie Wellbeing Institute.
- 4) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody przez okres 30 dni po ogłoszeniu wyników konkursu, nagroda przepada.

- 5) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
- 6) W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, podania nieprawdziwych danych próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
- 7) Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail, z którego został przesłany formularz zgłoszeniowy.
- 8) Nagrody zostaną wręczone Laureatom podczas konferencji „The Best of Wellbeing” w Warszawie dnia 23 marca 2022 roku.

## § 5. DANE OSOBOWE

- 1) Dane osobowe uczestników Konkursu „The Best of Wellbeing” są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
- 2) Administratorem danych osobowych jest: Wellbeing Institute Sp. z o.o.
- 3) Podanie danych osobowych przez uczestników jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ich przetwarzanie.
- 4) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
- 5) Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
- 6) Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych uczestników przetwarzanych przez Organizatora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Wellbeing Institute Sp. z o.o. we Wrocławiu ul. Swobodna 1, 50-088 Wrocław.
- 7) Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych uczestników w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i

dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem.

- 8) Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w celach:
  - a) związanych z organizacją Konkursu.
  - b) prowadzeniem działań marketingowych i promocyjnych,
  - c) sprzedażą produktów i usług oferowanych przez Wellbeing Institute.
- 9) Uczestnicy konkursu mają prawo do:
  - a) żądania dostępu do dotyczących go danych osobowych,
  - b) sprostowania danych,
  - c) żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia, usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania,
  - d) wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych.
- 10) Uczestnicy konkursu mają prawo do cofnięcia wyrażonej zgody dowolnym momencie.
- 11) Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania ich danych, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem.

## § 6. REKLAMACJE

- 1) Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia konkursu.
- 2) Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
- 3) Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs The Best of Wellbeing 2021".
- 4) Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni.

## § 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5) Zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu i warunków konkursu.



- 6) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
- 7) Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
- 8) Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych
- 9) przyczyn w czasie obowiązywania Konkursu. Zmiany nie mogą naruszać słusznym interesów Uczestników. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage Wellbeing Institute oraz stronie konkursu.

Data przyjęcia Regulaminu: 10.12.2021 r.